

La ventaja latina

La atracción y retención de una fuerza laboral diversa ha cobrado gran relevancia para las corporaciones norteamericanas, muchas de las cuales ofrecen programas para promover minorías dentro de la estructura jerárquica. En el caso de los empleados hispanos, uno de los obstáculos con los que a menudo se enfrentan es el estancamiento en niveles gerenciales intermedios. Esta situación con frecuencia se debe a que los mismos latinos no tienen claro cómo sacarle ventaja a su "latinidad".



© SIMON JARRATT/COMBIS

Ser hispano, le da a usted numerosas ventajas en el mercado laboral estadounidense siempre y cuando conozca a fondo los rasgos culturales que le aportan un ángulo competitivo y que pueda controlar aquellos aspectos de los mismos rasgos que se pueden transformar en una desventaja. En el hábil manejo de estas características yace la respuesta a cómo abrirse paso para llegar al nivel ejecutivo e incluso para ser miembro de una junta directiva. (Actualmente, los hispanos ocupan menos del 2% de los puestos en dichas juntas.)

Veamos algunas sugerencias que le pueden resultar útiles para salir del estatus quo y dar un salto en su carrera.

➔ El poder de networking

En general, los hispanos tienen una gran facilidad para establecer relaciones fuertes y leales. Ese rasgo es muy útil en este mercado si logra extenderse más allá de su apretado grupo de amigos y familiares donde los latinos tienden a sentirse más a gusto.

No hay duda que para escalar la pirámide corporativa necesita conocer

mucha gente que le abra puertas y que a su vez le presente otros contactos. Por eso, desarrollar una red de contactos es uno de los pasos fundamentales por los que hay que comenzar. Esta red, debe establecerla tanto adentro de la compañía como afuera. Para ello, asista a conferencias de su industria no sólo como participante sino como orador; hágase miembro de asociaciones profesionales y asuma roles de liderazgo (la National Society of Hispanic MBAs es una de las organizaciones líderes para hacer *networking* con altos ejecutivos: www.nshmba.org); escriba artículos sobre su especialidad para los periódicos o *websites* de su industria, etc.

➔ El poder de los Affinity Groups

Cada vez más compañías ofrecen "Hispanic Networks" que se reúnen mensualmente para llevar a cabo diversas actividades ya sean culturales o de desarrollo profesional. (Si su empresa aún no cuenta con uno de estos grupos, ¡proponga fundar uno!) Nuevamente, evite ser un mero participante y busque posiciones de liderazgo.

En el contexto profesional, ser el director del "Hispanic Network" o de ciertos comités le dará visibilidad en su empresa y la posibilidad de participar en reuniones con los altos ejecutivos de la misma. Ya sea en estos grupos, creados justamente para apoyar el crecimiento profesional de los empleados minoritarios, o en otros comités relevantes, lo importante es asumir responsabilidades. Recuerde: la persona que maneja la agenda de las reuniones es la que más poder tiene de hacer un impacto y por consiguiente de lograr visibilidad.

➔ El poder de los mentores

Hay varios estudios que indican que los latinos que llegaron a nivel ejecutivo tuvieron mentores temprano en su carrera y que la mayoría de aquellos que quedaron estancados en la gerencia media, no han tenido mentores. Pero nunca es tarde para corregir esta situación.

Si bien las corporaciones están estableciendo cada vez más programas de *mentorship*, muchos latinos no saben cómo aprovechar este valioso recurso.

En algunas empresas hay programas donde se empareja un ejecutivo de nivel superior con uno de nivel inferior —que no estén en el mismo departamento— para que lo guíe en sus objetivos profesionales.

Aún cuando participe de un programa formal en su compañía, es esencial que además identifique varias personas que puedan orientarlo en la cultura interna de la empresa, abrirle puertas, aconsejarlo en decisiones difíciles y compartir conocimientos específicos de su área.

Es importante destacar, que el gran respeto a la autoridad que tienen en común muchos hispanos (resultado de crecer en países con gobiernos generalmente autoritarios y en familias con una fuerte figura paterna), puede afectar la relación de mentoría. Si usted sigue literalmente las sugerencias de su mentor en lugar de evaluarlas y ajustarlas a sus objetivos, es probable que no obtenga los mejores resultados. De manera que escuche sus recomendaciones y luego tome sus propias decisiones.

➔ El poder de manejar conflictos

Los latinos son conocidos por su estilo de comunicación indirecto. No les gustan

las confrontaciones, ni decir "no" y al hablar tienden a dar excesivo contexto en lugar de ir al grano. Estas características sumadas al interés por agradar al prójimo y el respeto a la autoridad, les dificulta el manejo de conflictos.

Sin embargo, para mostrar capacidad de liderazgo no queda más remedio que enfrentarse con conflictos y manejarlos en forma adecuada. Esta es una de las áreas más difíciles de superar, no solo por los rasgos culturales latinos sino porque en muchos ambientes los latinos son percibidos más como seguidores que como líderes.

La única manera de romper con esta barrera es prepararse, practicar con conocidos el manejo de una situación conflictiva específica y luego enfrentar la situación. Nada podrá evitar que pase por un momento difícil, pero la preparación será su mejor aliada para salir airoso.

Sin duda es un momento histórico único para los latinos en Estados Unidos. Es responsabilidad de cada uno de nosotros hacerse conciente de los valores que aportamos a este mercado, de afinar los rasgos que nos dan una ventaja competitiva y de controlar los que se interponen con nuestro crecimiento. Es la mejor manera de alcanzar los más altos cargos jerárquicos en los que los latinos aún no estamos lo suficientemente representados. **NE**

En breve

➔ Este artículo está basado en conceptos del reciente libro de Mariela Dabbah y Arturo Poiré "La ventaja latina en el trabajo, aprovecha quién eres para alcanzar tus metas", Sphinx 2007. Mariela es conferenciante y autora de varios libros para ayudar a los latinos a navegar el sistema americano. Vive en Nueva York.



www.marieladabbah.com