



{SERIE}
Querer
es
poder

DESCUBRE TU CAMINO AL

ÉXITO

¿Sabías que la manera en que usas tu voz, expresas tus pensamientos y socializas pueden ser la clave a la hora de ascender en tu carrera?

POR MARIELA DABBAH

¿HAS NOTADO QUE CUANDO TE PONES nerviosa o estás enojada y levantas la voz, ésta suena más chillona? Es algo que les ocurre comúnmente a las mujeres y de lo que debes estar consciente si quieres avanzar en tu carrera, puesto que los estudios muestran que las voces más graves proyectan mayor credibilidad. Brenda Besdansky,



presidenta de Speakers World, una compañía especializada en desarrollo de destrezas para presentaciones y entrenamiento de comunicación, y quien ha trabajado con exitosas mujeres de negocios por más de veinte años dice: "La voz de una mujer es la clave de la primera impresión y tiene un impacto directo en su éxito. Las mujeres deben aprender a usar resonancia para que sus voces suenen algo más bajas, lo que les confiere un sonido más profesional y sofisticado y menos aniñado".

HAZTE OIR

Pero si bien la voz es el vehículo por medio del que comunicas tus pensamientos e ideas, la manera en que formulas esas ideas es igual de importante y si no le prestas atención, puede convertirse en un obstáculo para tu avance profesional. En este sentido, cuida de no convertir tus declaraciones en preguntas. Por ejemplo, en lugar de decir: "¿No habría que llamar al cliente y ofrecerle un descuento?", debes optar por: "Hay que llamar al cliente y ofrecerle un descuento". Además, como explica Aida Bardales, editora de la revista *Críticas*: "Muchas mujeres aún no aprenden a superar la necesidad de disculparse en el momento de aportar una opinión", dice. "Lo veo en el mundo profesional a cada rato, y al observar el comportamiento de los hombres confirmo que ellos no sólo ofrecen su opinión sin que nadie se las pida, si no que tampoco les importa si los demás no están de acuerdo".

Si ajustas tu forma de expresión, proyectarás así mayor confianza en ti misma y te perfilarás como una mujer líder que sabe lo que quiere y no busca constantemente suavizar sus declaraciones u obtener el consenso de terceros.

DÉJATE CONOCER

Otro de los escollos que enfrentan las mujeres a la hora de obtener promociones es que no socializan lo suficiente. Para superarlo, te recomiendo que visites a tus colegas en persona en lugar de comunicarte sólo por email. Las conversaciones cara a cara cimentan relaciones. Quitate de la cabeza la idea de que la única manera de avanzar es trabajando duro

y hazte el hábito de almorzar con empleados de otros departamentos, colegas, clientes y hasta con los jefes. Cuando tus superiores buscan una persona para liderar un proyecto de alta responsabilidad, sólo te lo ofrecerán a ti si te conocen y te tienen confianza. En general, los hombres reciben más promociones porque socializan más y establecen lazos con jefes participando en espectáculos deportivos, o compartiendo una cerveza los viernes a la tarde. ¡No te quedes afuera!

DISEÑA TU PROPIA RUTA AL ÉXITO

Otra de las barreras es la dificultad de expresar tus deseos y objetivos profesionales con claridad. En este sentido, las mujeres tienen mayor dificultad que los hombres y tú, como mujer latina, aún más. Además de haber sido socializada para aceptar lo que te

es dado y para complacer a los demás, provienes de una región donde se planifica poco. Dada la inestabilidad propia de Latinoamérica es probable que hayas crecido viviendo día a día en lugar de planificando a largo plazo. El problema es que en este país si no buscas tus sueños y proyectas tu futuro, nadie lo hará por ti. Entonces, siéntate con papel y lápiz y planifica tu vida de acá a cinco, diez y quince años. Con una agenda para tu carrera te sentirás mucho más segura del camino que debes seguir. También te ayudará a evi-

tar decir que sí a cualquier proyecto en lugar de elegir los que realmente te acerquen a tu meta.

Las mujeres han ganado gran terreno en el plano laboral. Cuanto más consciente seas de los impedimentos para lograr la paridad profesional con los hombres, más fácil será encontrar herramientas para superarlos. ■



Mariela Dabbah es la autora de "Cómo conseguir trabajo en los Estados Unidos" y conduce presentaciones sobre cómo lograr el éxito en los EE.UU. Para más información, visita www.marieladabbah.com.

47%

porcentaje estimado de mujeres que formarán parte del medio laboral en el año 2014.

* Fuente: US Department of Labor

MÁS CONSEJOS PARA PROYECTAR UNA IMAGEN PROFESIONAL

- Vístete en forma conservadora.
- Evita maquillarte en exceso y la joyería grande o ruidosa que te aníñan.
- Lleva el cabello arreglado y evita peinados infantiles.
- Evita ser la que siempre toma notas, hace fotocopias o sirve el café en una reunión/conferencia.