

Se buscan líderes

Los latinos siguen rezagados a la hora de ocupar cargos importantes en empresas y juntas directivas

MARIELA DABBAH

Según el censo del año 2000, solamente el 18% de los hispanos ocupan posiciones gerenciales o profesionales frente al 34% del total de la población. Y según un estudio de 2003-2004 de la Asociación Hispana de Responsabilidad Corporativa HACR (por sus siglas en inglés), menos del 2% de miembros de juntas directivas de corporaciones Fortune 1000 son latinos.

Es decir, de más de 10 mil asientos disponibles, sólo 202 son ocupados por latinos, y apenas un 14% de ese número lo ocupan mujeres. ¿Cuál es la razón de que tan pocos hispanos ocupen cargos importantes en empresas y juntas directivas?

Éste fue uno de los temas abordados en la reciente conferencia de la Sociedad Nacional Hispana de Graduados con Maestrías en Negocios (NSHMB) por sus siglas en inglés, una organización sin fines de lucro cuyo objetivo es promulgar el liderazgo latino por medio de desarrollo profesional y de educación en el área gerencial.

Varios ejecutivos latinos que participaron en dicha conferencia coinciden en que un primer paso para aprender destrezas de liderazgo es involucrarse en la dirección de agencias comunitarias locales.

"En Latinoamérica no hay una cultura de organizaciones sin fines de lucro con las que uno se pueda involucrar", comenta Michael Montelongo, Vicepresidente Ejecutivo de Marketing Estratégico de Sodexho, Inc.

"A nivel muy básico uno puede participar en comités de asesora-

nos en las juntas directivas de las grandes corporaciones. En otras palabras, se necesitan líderes.

Diversidad y negocios

"Los ejecutivos latinos son una pequeña élite", dice Hernández, de American Express. Pero mientras mayor número de ellos no asuma posiciones de liderazgo, las compañías no servirán a sus empleados latinos ni a sus clientes como se merecen. "Muchas compañías se están dando cuenta de que la diversidad es fundamental para los negocios. Se dan cuenta que dirigirse a los latinos tiene sentido comercial y que necesitan tener

los latinos en sus juntas directivas", agrega Hernández.

Para Montelongo, de Sodexho, ser miembro de una junta directiva, provee "la oportunidad de servir y hacer una devolución a la sociedad, al país y a la

comunidad".

Eso, sin olvidar el enorme acceso a oportunidades y crecimiento profesional que tienen quienes llegan a estas posiciones. En cuanto a la compensación económica, las juntas directivas de organizaciones sin fines de lucro sólo pagan para asistir a las reuniones, mientras que las corporaciones ofrecen una combinación de dinero en efectivo y acciones que varía de acuerdo al tamaño de la organización. La mayoría de los miembros lo son de dos o tres juntas a la vez.

Pero ¿cómo se llega a esos puestos de liderazgo tan preciados? Betty Martínez Lowery, Gerente de Desarrollo de Negocios Minoritarios de Walt Disney, dice que los latinos "deben mejorar su capacidad de establecer redes de contacto, involucrarse más en sus comunidades y saber quiénes están en posiciones de poder para nominarlos a las jun-

tas directivas".

Sin embargo, esto no es suficiente. Hay que prepararse en muchos aspectos ya que el proceso para entrar en una junta directiva es muy competitivo.

Los requisitos varían según el tipo de compañía. Según Nurbert Gottenberg, fundador de Gottenberg and Associates, una compañía de contratación de ejecutivos, "algunos pedirán un título de college y otros una maestría en negocios. Algunos buscan profesores universitarios o personas que hayan servido en puestos gubernamentales. Lo cierto es que

todos buscan individuos con posiciones de alta responsabilidad o dueños de compañías muy exitosas que tengan una reputación impecable y sean reconocidos en su industria".



Los pasos de un líder

Primero: ofrézcase de voluntario en juntas directivas de organizaciones sin fines de lucro locales. Comience como miembro y vaya escalando posiciones.

Segundo: sea reconocido dentro de su propia profesión/ocupación. Adquiera una excelente reputación.

Tercero: hágase miembro de asociaciones nacionales como

NSHMB, HACR, NHCC (National Hispanic Corporate Council) o de la U.S. Hispanic Chamber of Commerce para establecer buenas redes de contacto.

Cuarto: Sepa qué buscan las juntas directivas (HACR lo puede orientar en este aspecto). Estudie e investigue las destrezas que se necesitan.